



INDUCCION METODOLOGICA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

IV - SESION

Mg. Edwin F. Alarcón La Torre

edwinalkon@hotmail.com

IV - METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

4.1 tipo y diseño de investigación

- ↖ Ningún tipo de estudio es superior a los demás. Todos son significativos y valiosos.
- ↖ La diferencia para elegir uno u otro tipo de investigación estriba en el grado de desarrollo del conocimiento aspecto del tema a estudiar y a los objetivos planteados.

4.1.1 tipo de investigación:

- **exploratorias.-**

familiarizan con un tópico desconocido o poco estudiado o novedoso. Desarrollan métodos a utilizar en estudios, mas profundos

- **Descriptivas.-**

- sirven para analizar como es y como se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Several thin, light blue curved lines originate from the left side and sweep across the slide.

- **Correlacionales,-**

pretenden ver como se relaciona o vinculan diversos fenómenos entre si o si no se relacionan. Se desea establecer el grado de relación existente entre una VI una VD

- **Explicativos.-**

buscan encontrar las razones o causas que provocan ciertos fenómenos,

4.1.2 DISEÑO

se denomina diseño de una investigación al conjunto de las estrategias ideadas para alcanzar los objetivos y problemas planteados. Existen dos tipos:

- ❖ **Diseño experimental.-** implica la manipulación de la VI, expresada en el estímulo a un grupo de sujetos, seleccionados aleatoriamente, y en la determinación del tipo y grado del efecto del estímulo en el comportamiento grupal.



- **Diseño no experimental.-**

es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes, se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador, es un enfoque retrospectivo.

- Es también conocida como investigación ex post facto (los hechos y variables ya ocurrieron) y observa variables y relaciones entre estas en su contexto natural.

4.2 población y muestra

- **Población.-** conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.
- **Muestra.-**
 - es un subconjunto del conjunto de la población y puede ser probabilística y no probabilística o dirigida, la selección de la muestra depende del objetivo del proyecto de investigación

4.3 Técnicas de recolección de datos

- ❖ Recolectar los datos implica seleccionar un instrumento de medición disponible o desarrollar uno propio.
- ❖ Preparar las mediciones obtenidas para ser analizadas.
- ❖ Medir es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos.
- ❖ En toda investigación medimos las variables contenidas en la hipótesis.
- ❖ Un instrumento de medición debe cubrir dos requisitos: confiabilidad y validez.

Recolección de datos

- ❖ Recolectar los datos implica seleccionar un instrumento de medición disponible o desarrollar uno propio.
- ❖ Preparar las mediciones obtenidas para ser analizadas.
- ❖ Medir es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos.
- ❖ En toda investigación medimos las variables contenidas en la hipótesis.

Principales técnicas de recolección de datos

- La observación.-

Puede definirse como el uso sistemático de nuestros sentidos, en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de investigación.

Elementos del proceso de observación

- La mente humana, sujeto de observación (observador)
- El objeto de observación
- La realidad (contexto natural o artificial)
- Los medios de los que se vale el hombre (sentidos e instrumentos auxiliares)
- Sistema de conocimientos (concepto de una ciencia específica)

Formas de observación

1. Observación participativa (directa).-

- Inspección que se hace directamente a un fenómeno o hecho dentro del medio en que se presenta.
- El observador entra en contacto directo con el fenómeno o hecho observado.
- El observador tiene la oportunidad de formar parte del fenómeno o hecho estudiado.
- Al integrarse al grupo, comunidad o institución en estudio, el investigador debe desempeñar algún rol y en paralelo recoger los datos.
- Ej. Estudio de las barras bravas desde dentro.

2. Observación no participativa

- Cuando el observador corrobora los datos que ha tomado de otros.
- La inspección de un fenómeno o hecho sin entrar en contacto directo con él.
- Cuando se utiliza diversos instrumentos capaces de registrar información sobre el problema en estudio.
- El observador evita participar en el fenómeno a fin de no impactar su conducta.

Aspectos que se deben tener en cuenta en la observación

- Determinar el objeto, situación ,caso etc. q se va a observar.
- Establecer los objetivos de la observación
- Delimitar los campos de la investigación mas relevantes.
- Señalar las dimensiones de los aspectos seleccionados.
- Escoger los instrumentos, para registrar en forma clara y precisa

La entrevista

- Es una de las técnicas más conocidas para recoger información.
- Básicamente es una conversación entre dos personas por lo menos, uno es el entrevistador y el otro el entrevistado.
- Donde la conversación gira en torno a un problema determinado, con un propósito profesional.
- Es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación.

Modalidades de la entrevista

1. La entrevista no estructurada.-

- Es aquella en el que existe un margen de libertad.
- Para formular las preguntas y las respuestas, no se guían por cuestionarios modelos rígidos, sino que se describen con cierto grado de espontaneidad.
- Se reduce a una simple conversación acerca del tema de estudio.
- La entrevista se realiza en una conversación , donde el entrevistador interroga, dirige y focaliza la conversación

2. Entrevista semi-estructurada

- Es un dialogo que se lleva a cabo con todas las personas que directa o indirectamente están involucradas en el área a trabajar.
- El dialogo no tiene una estructura fija pero si áreas de interés definidas.
- La discusión se orienta hacia objetos y temas definidos.

3. Entrevista estructural o formal

- Se realiza con un formato ya preparado y con una lista de preguntas, cuyo orden y redacción permanece invariable.
- El cuestionario es aplicado y se consigue la respuesta en el lugar ya preestablecido, se deben cuidar que las preguntas sean claras y que los términos en que son formulados no sean confusos.

Fases de la buena entrevista

1. Planificar la entrevista → ficha de entrevista
2. El encuestador debe estar avalado por alguna carta institucional que lo presente y señale explícitamente los fines de la entrevista , afirmando su carácter reservado.
3. Concertar una cita. Previamente llamar o acercarse donde el entrevistado y pactar el día y la hora en que se llevara a cabo la entrevista.
4. Conviene saber el nivel y el rango cultural del grupo que se va a entrevistar, urbano, rural. clase alta, baja, media.
5. El atuendo del entrevistador debe ser formal de acuerdo al lugar , si se entrevistan gerentes.
6. El vocabulario debe ser muy bien elegido de acuerdo al sector que uno se dirige.

El cuestionario

- Es un sistema de preguntas racionales .ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible que generalmente se responde por escrito.
- El cuestionario es el instrumento que vincula el planteamiento del problema con las respuestas que se obtienen de la población.
- El tipo y características del cuestionario se determinan básicamente a partir de las necesidades de la investigación, así como de los rasgos y tamaño de la población.

Objetivos del cuestionario:

- Traducir con preguntas precisas, el planteamiento del problema.
- Crear un instrumento estandarizado que permita veracidad y confiabilidad las respuestas.
- Obtener información pertinente a los propósitos de la encuesta que se lleva a cabo.
- Poner en ejecución el proceso de la investigación.
- Propiciar la calidad en la información obtenida-
- Conseguir un instrumento que genere datos propios.

Requisitos

1. Validez.-

El cuestionario deberá captar con exactitud aquello que es objeto de la investigación que deseamos conocer.

Sera valido si los datos se ajustan a la realidad sin distorsión

2. Confiabilidad.-

Tiene que ver con la exactitud y la precisión logradas para obtener resultados parecidos cuando se aplica el cuestionario en repetidas ocasiones a los mismos sujetos o a poblaciones similares.

3. comparabilidad.-

- Se refiere a la capacidad que tiene el cuestionario de que la información obtenida individualmente pueda integrarse en categorías para facilitar el manejo numérico de los datos y asegurar el análisis, con el fin de poder identificar similitudes y diferencias entre los sujetos o las muestras.

4. Adaptabilidad.-

Es la capacidad de adecuar el cuestionario a los medios con los que se cuenta para efectuar la investigación , lo cual requiere de la consideración de los diversos factores que pueden estar involucrados en la posibilidad de elaboración y aplicación del cuestionario.

Tipos de cuestionario

De acuerdo con su estructura

estructurados

No estructurados

De acuerdo con su aplicación

Aplicado por el mismo encuestado

Entrega directa

Envío por correo u otra vía

Aplicados por un encuestador

En forma personal

Vía telefónica